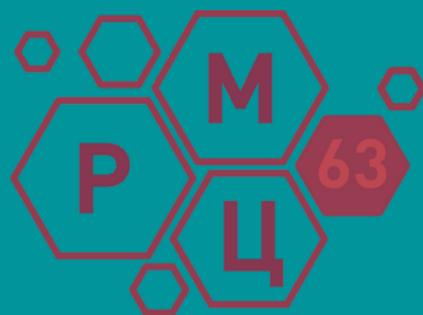




ББ

БЫТЬ БРЕНДОМ

Областной марафон
образовательного маркетинга



РЕГИОНАЛЬНЫЙ
МОДЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЭТАПЫ МАРАФОНА

ПОГРУЖЕНИЕ

ТЕОРИЯ

ОПЫТ

ПРОБЛЕМЫ

ЯНВАРЬ

ОБСУЖДЕНИЕ

ВОРКШОПЫ

ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА

ПРАКТИКУМЫ

АПРЕЛЬ

ЗАВЕРШЕНИЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ

МАТЕРИАЛЫ

ПЛАНЫ

МАЙ

БЫТЬ БРЕНДОМ 2024

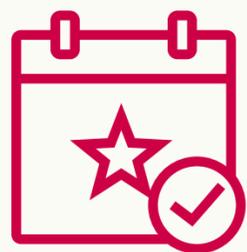
НОМИНАЦИИ ФИНАЛА



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
БРЕНД
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОД**



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
БРЕНД ДЕТСКОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ**



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
БРЕНД МЕРОПРИЯТИЯ
В СФЕРЕ ДОД**



**СОЦИАЛЬНАЯ
РЕКЛАМА**
“Дополнительное
образование детей -
возможности для каждого”

УЧАСТНИКИ МАР АФОНА

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА,

зарегистрированные
как ИП

СПЕЦИАЛИСТЫ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ,

разработавшие и реализующие
ДОП в образовательных
организациях
всех типов и видов

ОРГАНИЗАЦИИ

всех типов и видов,
реализующие ДОП

КОНТАКТЫ



rmc63@yandex.ru



[rmc_63](https://vk.com/rmc_63)



+7 (846)
332-37-80



[rmc.pioner-
samara.ru](http://rmc.pioner-samara.ru)



t.me/rmc63

