

## **Положение о Финале областного марафона педагогического брендинга «Быть брендом»**

### **I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения Финала областного марафона педагогического брендинга «Быть брендом» (далее – Финал Марафона), его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Финале.

1.2. Финал проводится в соответствии с Планом мероприятий деятельности регионального модельного центра дополнительного образования детей в Самарской области на плановый период 2020-2021 годов (утвержден распоряжением правительства Самарской области от 28.06.2019 №631-р).

1.3. Учредителем Финала Марафона является министерство образования и науки Самарской области.

1.4. Организатором Финала Марафона является Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Самарской области «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» (далее - РМЦ).

### **II. Цель и задачи**

2.1. Финал Марафона проводится с целью определения наиболее значимых критериев успешности педагогической деятельности педагога, способов поддержки его персонального бренда через решение комплекса задач:

реализация направлений Целевой модели развития дополнительного образования детей в Самарской области;

сопровождение создания и развития имиджа педагога дополнительного образования;

стимулирование педагогических инициатив по созданию персонального бренда педагога дополнительного образования, способного конкурировать на современном рынке образовательных услуг;

создание условий для поддержки успешных брендов программ дополнительного образования.

### III. Порядок проведения Финала Марафона

3.1. Финал Марафона проводится 23 сентября 2020 г. в формате онлайн-выставки действующих брендов и маркетинговых стратегий в сфере дополнительного образования детей. Участники представляют свои материалы в виде презентации или видео. Участники одной организации могут объединиться для оформления одного презентационного материала. Все присланные работы будут опубликованы в медиа-сборнике.

3.2. Онлайн-выставка пройдет на сайте и в соцсетях РМЦ.

3.3. Участники будут награждены дипломами Финала Марафона.

### IV. Участники Финала Марафона

4.1. Участниками Финала Марафона могут стать:

педагогические работники, разработавшие персональный бренд педагога или программы в **образовательных организациях** всех типов и видов;

учреждения дополнительного образования, организации реального сектора экономики и индивидуальные предприниматели, имеющие право на реализацию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ на территории Самарской области.

4.2. Участие в Финале Марафона означает согласие разработчиков на последующее использование в некоммерческих целях материалов с обязательным указанием авторства в презентациях и изданиях РМЦ.

### V. Условия участия в Финале Марафона

5.1. Заявки на участие и материалы оргкомитет принимает до 20 сентября 2020 г. на электронную почту [rmc63@yandex.ru](mailto:rmc63@yandex.ru) (в теме письма указать «Быть Брендом»). Форма заявки в Приложении 1.

Приложение 1  
к Положению о Финале  
Областного марафона педагогического  
брендинга «Быть брендом»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Выставке финала**  
**Областного марафона педагогического брендинга**  
**«Быть брендом»**

1. Образовательное учреждение, почтовый адрес
2. Телефон контакта и электронная почта
3. Название программы или учреждения дополнительного образования детей
4. ФИО участника/педагогического коллектива