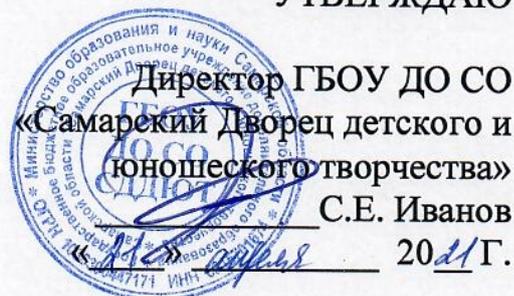


УТВЕРЖДАЮ



Директор ГБОУ ДО СО  
«Самарский Дворец детского и  
юношеского творчества»

С.Е. Иванов

20 11 Г.

**Положение  
о Финале областного марафона педагогического брендинга  
«Быть брендом»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения Финала областного марафона педагогического брендинга «Быть брендом» (далее – Финал Марафона), его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Финале.

1.2. Учредителем Финала Марафона является министерство образования и науки Самарской области.

1.3. Организатором Финала Марафона является Региональный модельный центр дополнительного образования детей в Самарской области государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Самарской области «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» (далее - РМЦ).

**2. Цель и задачи**

2.1. Финал Марафона проводится с целью определения наиболее значимых критериев успешности педагогической деятельности педагога, способов поддержки его персонального бренда через решение комплекса задач:

реализация направлений Целевой модели развития дополнительного образования детей в Самарской области;

сопровождение создания и развития имиджа педагога дополнительного образования и его программы;

стимулирование педагогических инициатив по созданию персонального бренда педагога дополнительного образования, способного конкурировать на современном рынке образовательных услуг;

создание условий для поддержки успешных брендов программ дополнительного образования.

### **3. Номинации Финала Марафона**

Финал Марафона проводится по 3 номинациям:

3.1. «Маркетинговая стратегия учреждения дополнительного образования детей»;

3.2. «Маркетинговая стратегия мероприятия в сфере дополнительного образования детей»;

3.3. «Маркетинговая стратегия детского объединения/педагога дополнительного образования детей».

### **4. Участники Финала Марафона**

Участниками Финала Марафона могут стать:

4.1. Педагогические работники, разработавшие персональный бренд педагога или программы в **образовательных организациях** всех типов и видов;

4.2. Учреждения дополнительного образования, организации реального сектора экономики и индивидуальные предприниматели, имеющие право на реализацию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

### **5. Порядок проведения Финала Марафона**

5.1. Финал Марафона проводится в два этапа с 17 по 25 мая 2021 г.

5.2. Для участия в заочном отборочном этапе участники до 17 мая 2021 г. заполняют форму заявки по ссылке <https://forms.gle/wp9d7CrT7b4dPLc96> . К заявке необходимо приложить

ссылку на видеоролик, размещенный в облачных хранилищах (Яндекс.Диск, Google.disk) или в открытом доступе на сайте YouTube. Ссылка должна быть доступна для всех пользователей, включая неавторизованных в облачных хранилищах. Заявки, заполненные в несоответствии с положением или направленные позже указанного срока, не будут рассматриваться.

5.3. Видеоролик должен содержать презентацию маркетинговой стратегии: позиция бренда, целевая аудитория, брендбук, обзор работы в сети Интернет (социальные сети, сайт учреждения, Навигатор дополнительного образования), различные виды рекламы, акции и значимые мероприятия.

5.4. Авторы лучших маркетинговых стратегий представят их на онлайн-выставке, которая состоится 25 мая 2021 г. в 11.00 на платформе ZOOM.

5.5. Направляя заявку участник подтверждает свое согласие с правилами проведения Финала Марафона, дает согласие на публикацию на официальном сайте и в социальных сетях ГБОУ ДО СО СДДЮТ и РМЦ, а также согласие на обработку персональных данных.

## **6. Награждение участников Финала Марафона**

6.1. Для подведения итогов формируется жюри из состава специалистов в сфере дополнительного образования детей.

6.2. Участники заочного отборочного этапа получают Дипломы участника Финала Марафона.

6.3. Спикеры онлайн-выставки получают Дипломы за трансляцию опыта на областном уровне.