

Положение о Финале межрегионального марафона образовательного маркетинга «Быть брендом»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Финала межрегионального марафона образовательного маркетинга «Быть брендом» (далее – Финал марафона).

1.2. Учредителем Финала марафона является министерство образования и науки Самарской области.

1.3. Организатором Финала марафона является государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Самарской области «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» (далее - Организатор).

1.4. Партнёром Финала марафона является Муниципальное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества Ворошиловского района Волгограда»

II. Цель и задачи

2.1. Финал Марафона проводится с целью определения наиболее значимых критериев успешности образовательной деятельности, способов поддержки персонального бренда педагога и учреждения через решение комплекса задач:

реализация направлений Целевой модели развития дополнительного образования детей, Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года;

сопровождение создания и развития бренда педагога дополнительного образования и его программы;

стимулирование педагогических инициатив по разработке и реализации образовательного бренда педагога и учреждения

дополнительного образования, способного конкурировать на современном рынке образовательных услуг;

повышение роли дополнительного образования через поддержку инициатив по созданию социальной рекламы системы дополнительного образования;

создание условий для поддержки успешных брендов программ и мероприятий дополнительного образования.

III. Номинации Финала Марафона

Финал Марафона проводится по 4 номинациям:

3.1. «Образовательный бренд детского объединения»;

3.2. «Образовательный бренд мероприятия в сфере дополнительного образования детей»;

3.3. «Образовательный бренд учреждения дополнительного образования детей»;

3.4. «Социальная реклама ««Дополнительное образование детей – возможности для каждого»».

IV. Руководство Финалом марафона

4.1. Для организации и проведения Финала марафона создается Оргкомитет (Приложение 1), который утверждает порядок проведения, содержание номинаций, процедуру, формирует состав жюри Финала марафона, определяет на основании решения жюри победителей.

4.2. Оргкомитет Финала марафона оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Финала марафона.

4.3. Для экспертизы конкурсных материалов и оценки финальных испытаний Оргкомитетом формируется жюри, в которое входят представители региональных вузов, руководители образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, а также педагогические работники – лауреаты конкурсов профессионального мастерства в сфере дополнительного образования детей

разного уровня.

4.4. Жюри Финала марафона по каждой номинации осуществляет независимую экспертную оценку конкурсных материалов, на основании которой формируется рейтинг участников Финала и определяются призовые места.

V. Участники Финала Марафона

Участниками Финала Марафона могут стать:

5.1. Педагогические работники, разработавшие и реализующие дополнительные общеразвивающие программы в образовательных организациях всех типов и видов.

5.2. Организации, реализующие дополнительные общеразвивающие программы, всех типов и видов.

5.3. Физические лица, зарегистрированные в установленном порядке как индивидуальные предприниматели, осуществляющие обучение по дополнительным общеразвивающим программам.

5.4. Специалисты реального сектора экономики, реализующие дополнительные общеразвивающие программы.

VI. Порядок проведения Финала Марафона

6.1. Финал Марафона проводится в два этапа с 14 по 29 мая 2024 г.

6.2. Для участия в I этапе – заочном – участники до 14 мая 2024 г. заполняют форму заявки по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/6628cdbec417f3694f0775ac/> К заявке необходимо приложить ссылку на конкурсные материалы, размещенные в облачных хранилищах или на ресурсах различных видеохостингов. Ссылка должна быть доступна для всех пользователей, включая неавторизованных. Заявки, заполненные в соответствии с положением или направленные позже указанного срока, не будут рассматриваться.

6.3.1. Конкурсные материалы номинаций, указанных в п.п. 3.1.-3.3.,

представляются в виде видеоролика, презентующего образовательный бренд:

- позицию бренда;
- целевую аудиторию;
- брендбук;
- обзор работы в сети Интернет (социальные сети, сайт учреждения, Навигатор дополнительного образования),
- различные виды рекламы, включающие элементы бренда;
- участие в социально-значимых акциях и мероприятиях, включающих трансляцию образовательного бренда.

6.3.2. Конкурсные материалы номинации «Социальная реклама сферы дополнительного образования детей» должны быть представлены в тематическом контексте «Дополнительное образование детей – возможности для каждого» и содержать рекламу учреждений дополнительного образования детей, объединений, программ, мероприятий. Формат конкурсных материалов может быть любым:

- видеоролик (в том числе анимационный);
- визуально-графическая реклама: плакаты, баннеры, веб-баннеры, афиши, граффити, буклеты, листовки, пр.

Обязательным условием участия в данной номинации является указание мест размещения социальной рекламы.

6.4. II этап Финала – очный. Авторы лучших конкурсных материалов, выбранных на основе рейтинга, представят их на онлайн-выставке, которая состоится 29 мая 2024 г.

6.5. Направляя заявку, участник подтверждает свое согласие с правилами проведения Финала Марафона, дает согласие на публикацию на официальном сайте и в социальных сетях ГБОУ ДО СО СДДЮТ и РМЦ, на последующее использование в некоммерческих целях конкурсных материалов и их элементов, а также согласие на обработку персональных данных.

VII. Награждение участников Финала Марафона

7.1. Участники заочного отборочного этапа получают Дипломы участника Финала Марафона.

7.2. Участники выставки получают Дипломы за трансляцию опыта от Организатора мероприятия.

7.3. Среди участников выставки на основе решения жюри будут определены Лауреаты Финала Марафона I, II и III степени.

Приложение 1

к Положению о Финале межрегионального
марафона образовательного маркетинга
«Быть брендом»

Состав Оргкомитета

Финале межрегионального марафона образовательного маркетинга
«Быть брендом»

ФИО	Должность, место работы
Бодрова Татьяна Евгеньевна	- директор ГБОУ ДО СО «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» председатель оргкомитета
Принева Елена Станиславовна	- директор муниципального учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества Ворошиловского района Волгограда», сопредседатель оргкомитета
Мальшок Наталья Игоревна	- заместитель директора ГБОУ ДО СО «Самарский Дворец детского и юношеского творчества», руководитель РМЦ ДОД СО,
Чиркова Ольга Геннадьевна	- старший методист ГБОУ ДО СО «Самарский Дворец детского и юношеского творчества», секретарь оргкомитета

