



«Технология организации и продвижения образовательных мероприятий»

Ася Чангиан

главный продюсер, заместитель руководителя отдела по связям с общественностью компании «Виво»

Волгоград, 29.01.2025

Миссия и ценности Виво

**Мы меняем представление
о социальном питании,
думая о будущих
поколениях**

Качество

Экспертность

Технологичность

Команда

Клиентоориентированность

Адаптивность

с 1991

года работаем на рынке
социального питания

>70 000

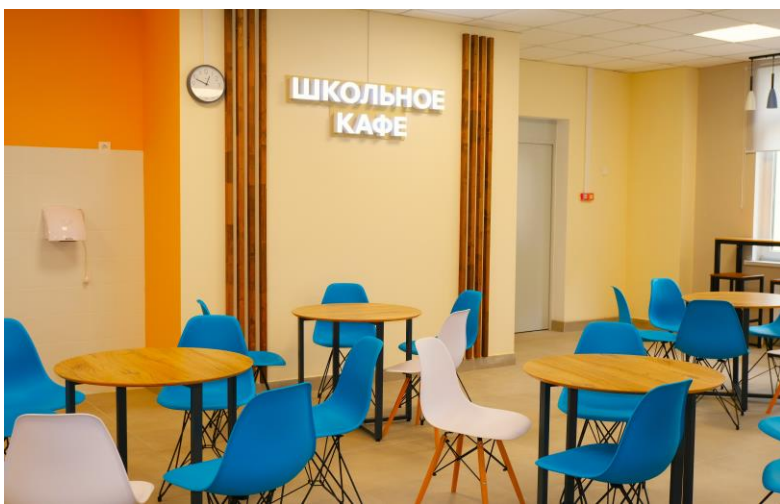
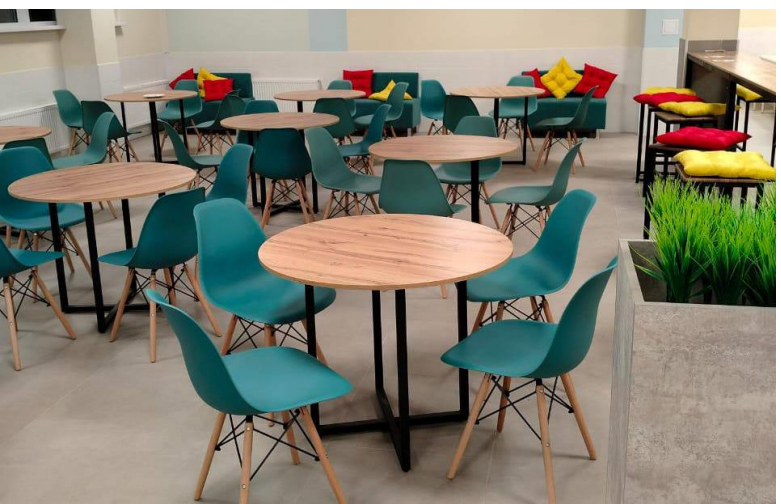
человек ежедневно получают
нашу продукцию

>300

единиц современного
оборудования

>150

наименований блюд
в ассортименте



Первый волгоградский кейс-форум «Учитель будущего»

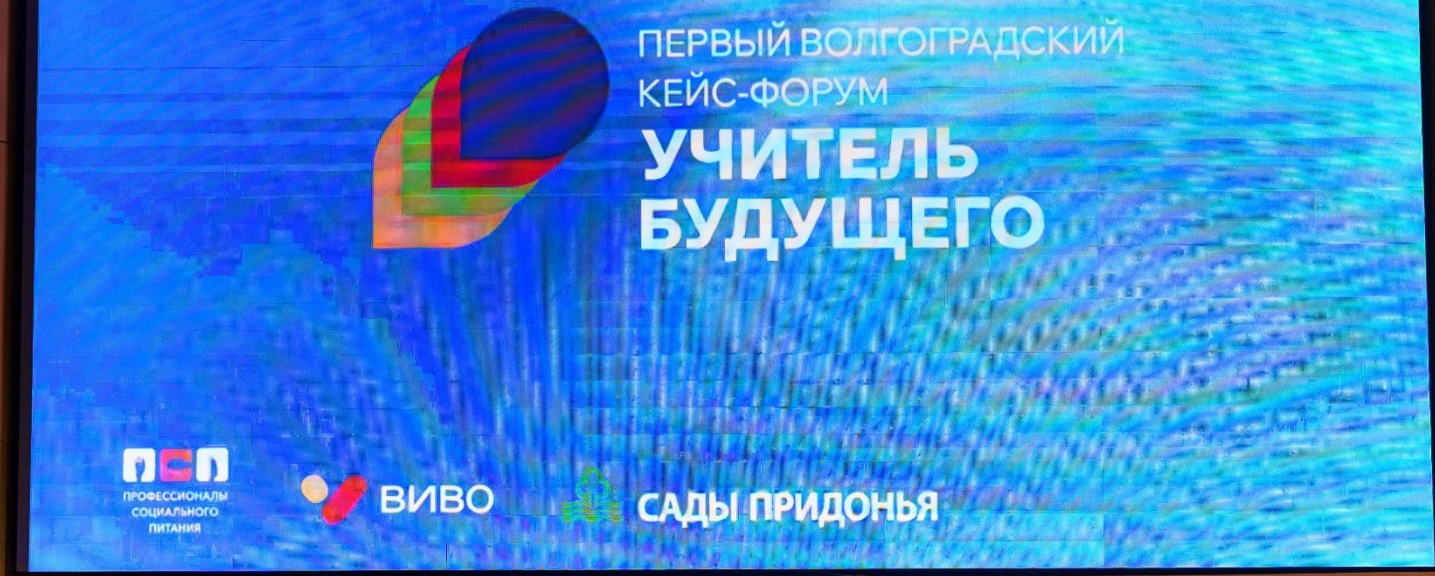
400 участников

Концепция → Постановка Цели и задач → Отработка возражений

Задачи, которые перед нами стояли:

- повысить лояльность педагогов города к компании,
- поощрить педагогов за партнерство,
- продемонстрировать экспертность компании в области повышения квалификации сотрудников,
- впервые заявить о Виво университете на данную целевую аудиторию.





Volga Hall
CONFERENCE CENTER

Volga Hall
CONFERENCE CENTER

Volga Hall
CONFERENCE CENTER

ВЫХОД
EXIT

Volga Hall
CONFERENCE CENTER

Volga Hall
CONFERENCE CENTER



Компетенции и имидж спикеров компании

Амбассадоры – двигатели продвижения

Преимущества организации:

1. Ограниченный состав слушателей от каждой школы.
2. Минимальный срок предварительной регистрации.
3. Информативный стильный лендинг.



4. Потребность в брендированном раздаточном материале.

В нашем случае это:
именной бейдж,
пакет с блокнотом и ручкой
сертификатом слушателя.

Для сертификата выбрали шаблон с пустым полем для ФИО, чтобы ускорить раздачу мерча. Полученные сертификат на руки в день события позитивно оценивают участники.

Если Вам необходимо сделать непременно именные сертификаты, а участников у вас очень много и в ручную составлять нет времени, по запросу в личные сообщения ВКонтакте пришлю гайд по быстрой генерации бланков в большом количестве.



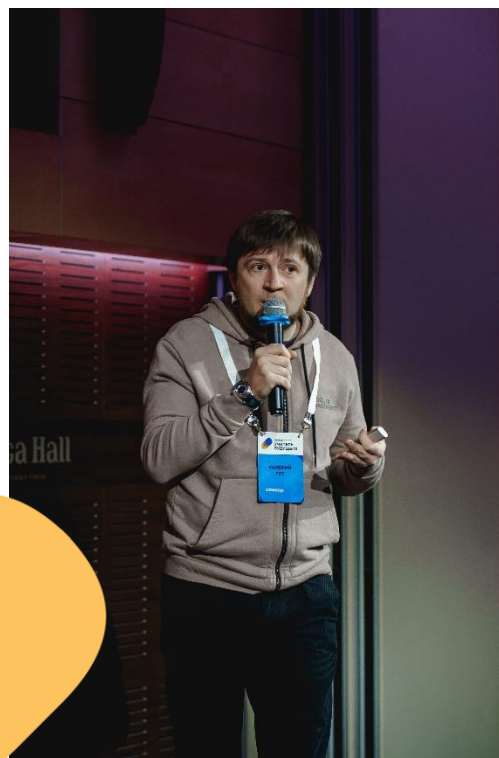
4. Потребность в брендированном раздаточном материале.

Многофункциональность бейджей:

- идентификация участника по имени ФИО и по тематической секции;
- распределение в секции по должностям;
- создание информационной среды форума: программа с учетом общей программы и тем конкретной секции.

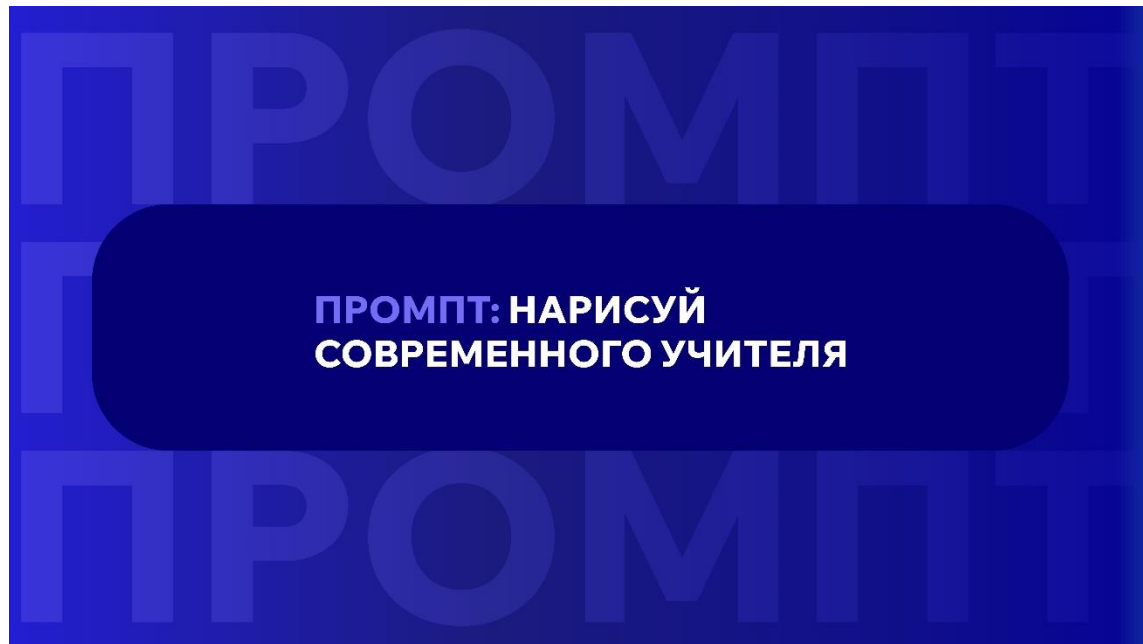


5. НЕОБХОДИМОСТЬ В НЕСТАНДАРТНОМ НАЧАЛЕ, СОЗДАНИИ АТМОСФЕРЫ ДОВЕРИЯ И ПРОДУКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.
6. ПОНИМАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ТЕМЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПИКЕРОВ.
7. ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНИК ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА.
8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ.
9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕЖИССЕРСКИХ РЕШЕНИЙ.



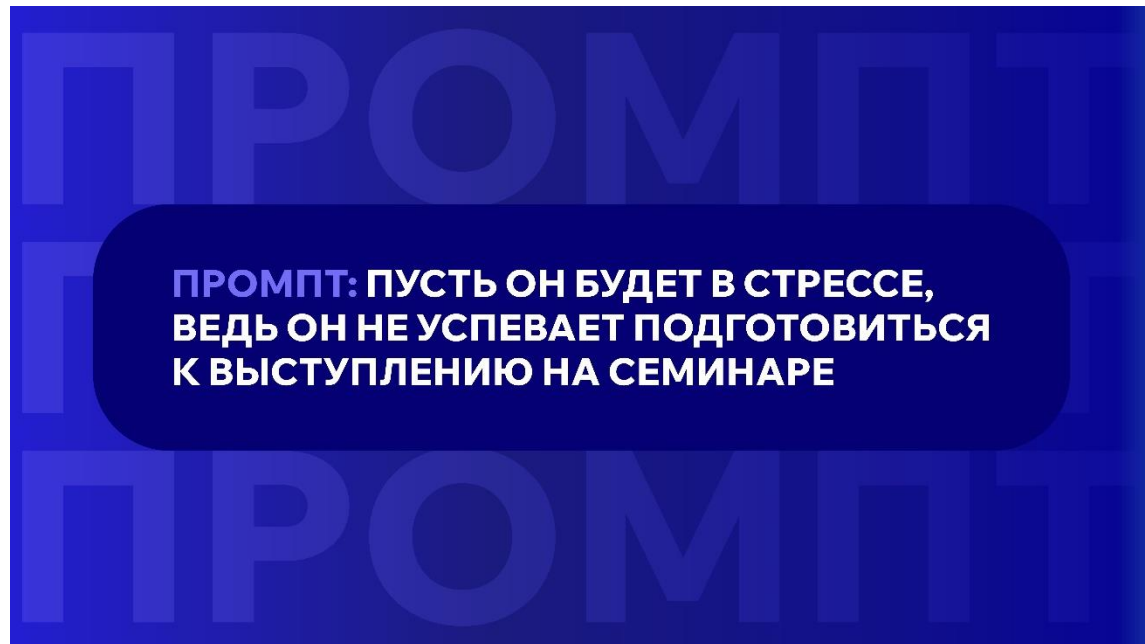
9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕЖИССЕРСКИХ РЕШЕНИЙ.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ:



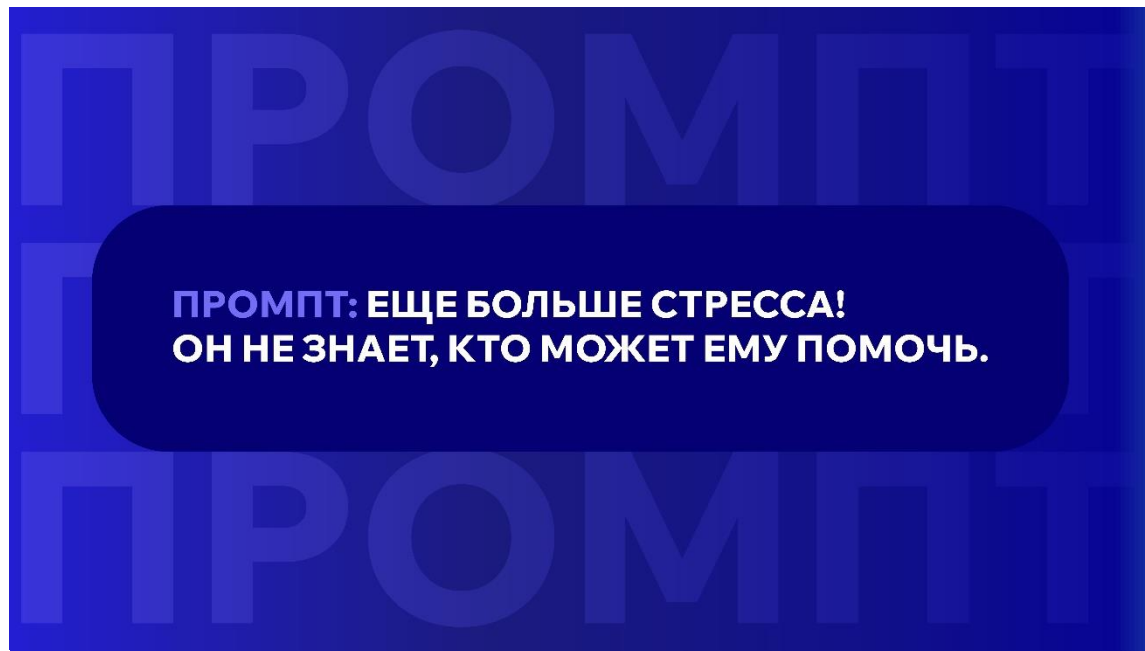
9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕЖИССЕРСКИХ РЕШЕНИЙ.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ:



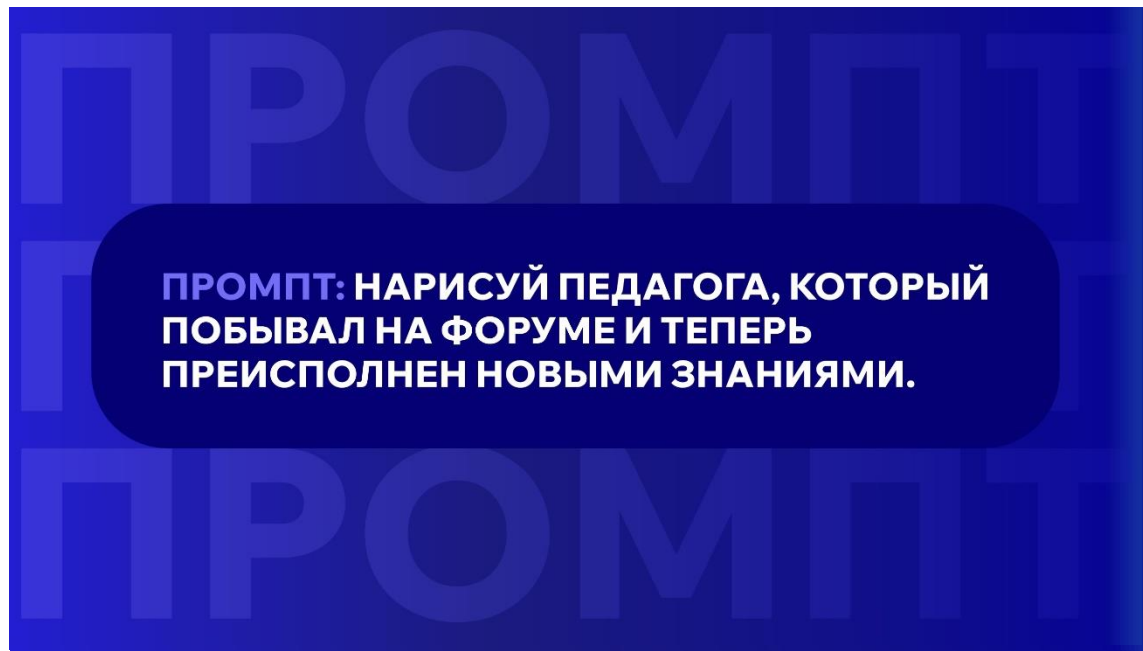
9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕЖИССЕРСКИХ РЕШЕНИЙ.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ:



9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕЖИССЕРСКИХ РЕШЕНИЙ.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ:



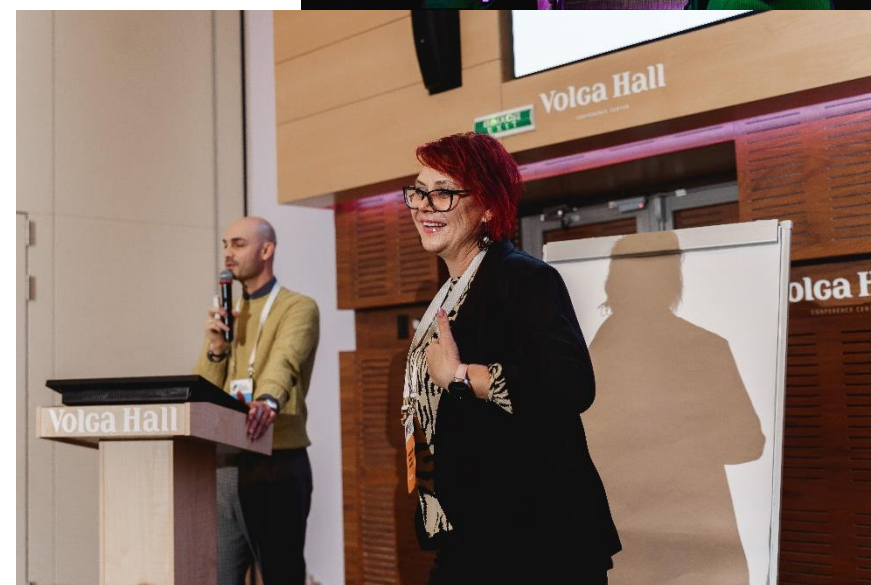
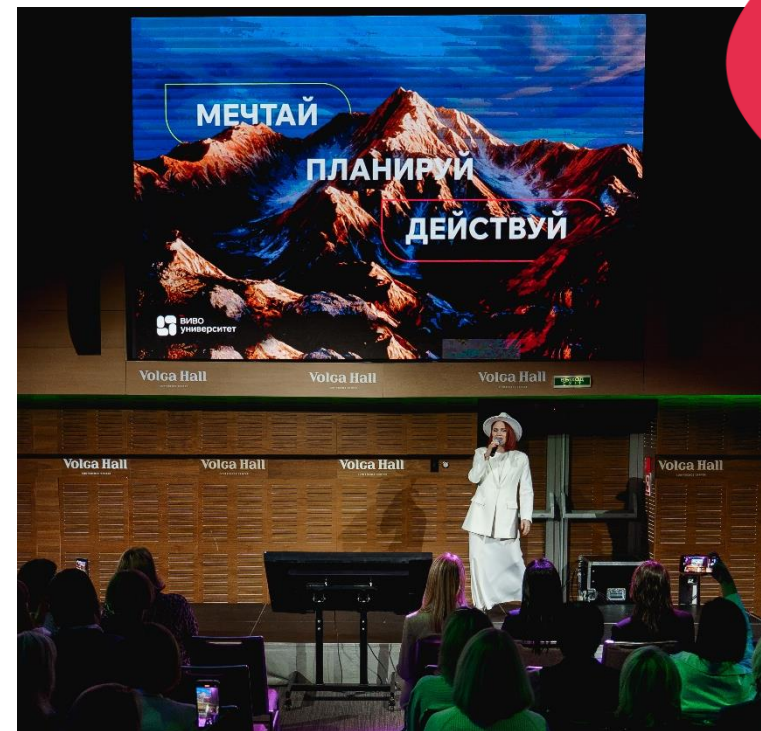
Готовое видео могу прислать по запросу в личные сообщения ВКонтакте



10. ПОСТПРОДАЖНЫЙ ПЕРИОД.

- ФОТО,
- СЕРТИФИКАТЫ ОБ УЧАСТИИ,
- ВИДЕООТЧЕТ,
- ВИДЕО ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ.


«ЦИКЛ ЖИЗНИ СОБЫТИЯ НЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ФИНАЛЬНОЙ ПЕСНЕЙ».



Профессиональная рефлексия события:

1. Подготовка к презентации события продуктивна при участии самого заказчика (руководства)
2. Выбирать лучшие площадки под формат вашего события.
3. На каждом периоде подготовки на площадке проходить маршрут участника. Это позволит оптимизировать временные и энергозатраты.
4. Свое участие в сценарии должно быть понятно каждому участнику орггруппы.
5. Условия успешного проведения создаются в ходе предварительной подготовки, а не на площадке. На ней только реализация и небольшой запас времени для решения возникающих вопросов.
6. Приглашать лучших спикеров своего города, проводить мониторинг анонсов гастролей (это касается ведущих, коллективов, артистов)
7. Обеспечить материалами участников по завершении события. Это могут быть фото, видеоотчет, видео выступлений спикеров, сертификаты/благодарности.
8. Особое внимание следует уделить использованию ярких маркеров в начале мероприятия.
9. Тайминг – это зона ответственности организаторов.

АСЯ ЧАНГИАН

- 15 ЛЕТ В ОБРАЗОВАНИИ
- РЕЖИССЕР
- ПРОДЮСЕР
- ОРГАНИЗАТОР СОБЫТИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ
- НАСТАВНИК ПРОЕКТА  **БЫТЬ БРЕНДОМ** В НОМИНАЦИИ «БРЕНДИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА»
- ГЛАВНЫЙ ПРОДЮСЕР, ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ОТДЕЛА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КОМПАНИИ «ВИВО»

«Если вы не начнете формировать свой личный бренд – за вас его сформируют другие»

