



Куйбышева ул., д. 151, Самара, 443010  
Тел.: (846) 332-07-51; факс: (8462) 332-31-71  
e-mail: [palace@pioner-samara.ru](mailto:palace@pioner-samara.ru)  
<http://pioner-samara.ru>

ОКПО 21307613; ОГРН 1036300447171  
ИНН 6315701674, КПП 631501001

№ \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемые коллеги!

Региональный модельный центр государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Самарской области «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» сообщает, что 29 января 2026 г. в 11:00 (10:00 МСК) проводит вебинар «Формула образовательного бренда 2026: собери свой кейс успеха» в рамках межрегионального марафона образовательного маркетинга «Быть брендом».

Онлайн подключение трансляции вебинара в официальной группе ВКонтакте РМЦ ДОД Самарской области: [https://vk.com/rmc\\_63](https://vk.com/rmc_63)  
Предварительная регистрация на вебинар открыта по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6964bd3df47e73524c954cb6> до 10.00 ч. 29.01.2026 г.

Программа вебинара в Приложении.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Директор

Т.Е. Бодрова

Программа вебинара  
 «Формула образовательного бренда 2026: собери свой кейс успеха»  
 в рамках межрегионального марафона образовательного маркетинга  
 «Быть брендом»

Дата и время проведения: 29 января 2026 г. в 11.00 (по самарскому времени)

Место проведения: ГБОУ ДО СО СДДЮТ

Формат проведения: дистанционно на платформе jazz с трансляцией в официальной группе РМЦ ДОД СО ВКонтакте [https://vk.com/rmc\\_63](https://vk.com/rmc_63)

Время	Содержание	Спикер
10.45 — 11.00	Подключение спикеров конференции, проверка презентаций	Модератор Гаврилова Н.Н., <i>методист РМЦ ДОД Самарской области</i>
11.00 — 11.05	«Быть Брендом» в 2026 – идеи, стратегии, результаты	<b>Ольга Геннадьевна Чиркова</b> , зам. рук. РМЦ ДОД Самарской области, старший методист
11.05 — 11.25	Клипы в соцсети ВК как эффективный инструмент продвижения услуг дополнительного образования детей	<b>Кирилл Сергеевич Гарус</b> , ведущий специалист отдела методологического обеспечения регионов по работе с официальными страницами АНО «Диалог Регионы» (г. Москва)
11.25 — 11.45	ВК клипы: учимся говорить языком коротких видео	<b>Екатерина Андреевна Басюк</b> , старший научный сотрудник ГБУ Ивановской области «Ивановский государственный историко-краеведческий музей имени Д.Г. Бурьлина»
11.45 — 12.00	Нейросети – помощник в создании и оживлении брендовых персонажей	<b>Наталья Игоревна Малышок</b> , рук. РМЦ ДОД Самарской области
12.00 — 12.15	Дизайн сайта мероприятия как визуальный язык образовательного события	<b>Дарья Владимировна Пивоварова</b> методист РМЦ ДОД Самарской области
12.15 — 12.35	Опыт брендинга сферы ДОД на примере Центра развития способностей «Скородум»	<b>Леонид Грошков</b> , руководитель Центра развития способностей «Скородум» (г. Нижний Новгород)
12.35 — 12.55	Гуманитарный центр интеллектуального развития г. Тольятти – формула успеха в конкурсе Быть Брендом 2025	<b>Анастасия Викторовна Хаирова</b> директор МБОУ ДО ГЦИР (г.о. Тольятти)
12.55 — 13.15	Школа наставников – система практической помощи финалистам на пути к победе. Знакомство с наставниками номинаций конкурса «Быть брендом» 2026 г.	<b>Ольга Геннадьевна Чиркова</b> , зам. руководителя РМЦ ДОД Самарской области, старший методист