



# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 27.04.2022 № 464-р

Об организации и проведении  
финала областного марафона образовательного маркетинга  
«Быть брендом»

В целях выявления лучших практик по повышению популярности дополнительного образования детей, определения наиболее значимых критериев успешности педагогов и организаций, реализующих программы дополнительного образования детей, способов поддержки образовательных брендов на территории Самарской области:

1. Утвердить Положение о проведении финала областного марафона образовательного маркетинга «Быть брендом» (далее – Финал марафона).

2. Государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования Самарской области «Самарскому Дворцу детского и юношеского творчества» (Бодровой) провести Финал марафона в период с 18 по 27 мая 2022 года в дистанционном формате.

3. Территориальным управлениям министерства образования и науки Самарской области (Халаевой, Кочукиной, Гороховицкой, Полищуку, Сизовой, Сазоновой, Куликовой, Каврыну, Русанову, Двирнику, Баландиной, Пожидаевой, Светкину) и департаментам образования администраций г.о. Самара (Осипову) и г.о. Тольятти (Лебедевой) проинформировать подведомственные организации, реализующие программы дополнительного образования детей, о проведении Финала марафона.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на управление общего образования министерства образования и науки Самарской области (Лапшову).

Заместитель министра  
образования и науки  
Самарской области

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'ЮИ'.

Е.О.Пинская

Приложение  
к распоряжению министерства  
образования и науки  
Самарской области

от 24.04 2022 г № 464-р

ПОЛОЖЕНИЕ  
о финале областного марафона образовательного маркетинга  
«Быть брендом»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения финала областного марафона образовательного маркетинга «Быть брендом» (далее – Финал марафона).

1.2. Учредителем Финала марафона является министерство образования и науки Самарской области.

1.3. Организатором Финала марафона является государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Самарской области «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» (далее - Организатор).

II. Цели и задачи

2.1. Финал марафона проводится в целях выявления лучших практик по повышению популярности дополнительного образования детей, определения наиболее значимых критериев успешности педагогов и организаций, реализующих программы дополнительного образования детей, способов поддержки образовательных брендов на территории Самарской области через решение комплекса задач:

реализация направлений Целевой модели развития дополнительного образования детей в Самарской области;

сопровождение создания и развития бренда педагога дополнительного образования и его объединения;

стимулирование педагогических инициатив по разработке и реализации маркетинговой стратегии педагогов и учреждений, реализующих программы

дополнительного образования детей, способных конкурировать на современном рынке образовательных услуг;

повышение роли и охвата дополнительным образованием через поддержку инициатив по созданию социальной рекламы системы дополнительного образования;

создание условий для поддержки успешных брендов программ и мероприятий дополнительного образования в Самарской области.

### III. Руководство Финалом марафона

3.1. Для организации и проведения Финала марафона создается Оргкомитет (Приложение 1), который утверждает порядок проведения Финала марафона, содержание номинаций, состав жюри Финала конкурса, определяет на основании решения жюри победителей Финала марафона.

3.2. Оргкомитет Финала марафона оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Финала марафона.

3.3. Для экспертизы конкурсных материалов и оценки финальных испытаний Оргкомитетом создаётся жюри, в которое входят эксперты сферы маркетинга, руководители образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, а также педагогические работники – победители конкурсов профессионального мастерства в сфере дополнительного образования разного уровня.

3.4. Жюри Финала марафона осуществляет экспертную оценку присланных материалов, на основании которой формируется рейтинг участников заочного этапа Финала марафона. Лидеры рейтинга (до 5 финалистов) становятся участниками очного этапа Финала марафона.

3.5. В очном этапе Финала марафона жюри по каждой номинации оценивает конкурсное испытание и определяет победителей и призёров Финала марафона.

### IV. Участники Финала марафона

4.1. Участниками Финала марафона могут быть:

педагогические работники, реализующие дополнительные общеобразовательные программы в образовательных организациях всех типов и видов;

организации, реализующие дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, всех типов и видов.

4.2. Участие в Финале марафона означает согласие участников на последующее использование конкурсных материалов в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства в презентациях и изданиях Организатора.

#### V. Номинации Финала марафона

Финал марафона проводится по 4 номинациям:

5.1. «Маркетинговая стратегия организации, реализующей программы дополнительного образования детей»;

5.2. «Маркетинговая стратегия мероприятия в сфере дополнительного образования детей»;

5.3. «Маркетинговая стратегия детского объединения/педагога дополнительного образования»;

5.4. «Социальная реклама сферы дополнительного образования детей».

#### VI. Время и порядок проведения Финала марафона

6.1. Финал марафона проводится в два этапа с 18 по 27 мая 2022 года:

I этап – 18-24 мая 2022 года – заочный этап Финала марафона;

II этап – 27 мая 2022 года – очный этап Финала марафона, онлайн-выставка и награждение Лауреатов Финала марафона.

На очном этапе в формате онлайн-выставки участники, прошедшие отбор на заочном этапе, презентуют свои конкурсные материалы, жюри определяет победителей в номинациях.

Результаты этапов Финала марафона будут опубликованы на сайте организатора: <http://rmc.pioner-samara.ru/>

6.2. Для участия в заочном этапе участники до 18 мая 2022 г. заполняют форму заявки по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/6266642efd2aae9989a68f7d/>.

К заявке необходимо приложить ссылку на конкурсные материалы, размещенные в облачных хранилищах. Ссылка должна быть доступна для всех пользователей, включая неавторизованных в указанных сервисах.

Заявки, несоответствующие требованиям настоящего положения или направленные позже указанного срока, не рассматриваются.

6.3. Конкурсные материалы номинаций «Маркетинговая стратегия организации, реализующей программы дополнительного образования детей», «Маркетинговая стратегия мероприятия в сфере дополнительного образования детей», «Маркетинговая стратегия детского объединения/педагога дополнительного образования» представляются в виде видеоролика-презентации маркетинговой стратегии: позиция бренда, целевая аудитория, брендбук, обзор работы в сети Интернет (социальные сети, сайт учреждения, Навигатор дополнительного образования), различные виды рекламы, участие в акциях и значимых мероприятиях. Все материалы должны быть размещены в одной папке на облачном хранилище.

Конкурсные материалы номинации «Социальная реклама сферы дополнительного образования детей» должны содержать рекламу объединений, мероприятий, учреждений дополнительного образования детей, представленную в любом формате (видеоролик, графическая афиша и др.) с указанием мест ее размещения (ссылками в отдельном текстовом документе). Все материалы должны быть размещены в одной папке на облачном хранилище.

6.4. Направляя заявку, участник подтверждает свое согласие с правилами проведения Финала марафона, дает согласие на публикацию на официальном сайте и в социальных сетях Организатора и регионального модельного центра дополнительного образования детей в Самарской области, а также согласие на обработку персональных данных.

## VII. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Итоги Финала марафона подводятся решением Оргкомитета.

7.2. Порядок награждения победителей и призеров определяет Оргкомитет.

7.3. Участники заочного этапа Финала марафона получают Свидетельство участника Финала марафона.

7.2. Участники очный этап Финала марафона и онлайн-выставки получают Дипломы Финалиста.

7.3. Среди участников очного этапа Финала марафона на основе решения жюри будут определены Лауреаты Финала марафона I, II и III степени.

Приложение  
к Положению о финале  
областного марафона  
образовательного маркетинга  
«Быть брендом»

Состав оргкомитета  
финала областного марафона образовательного маркетинга «Быть брендом»

Ф.И.О.	Должность, место работы
Лапшова Татьяна Евгеньевна	- руководитель управления общего образования министерства образования и науки Самарской области, председатель Оргкомитета
Дервянко Светлана Яковлевна	- консультант управления общего образования министерства образования и науки Самарской области
Бодрова Татьяна Евгеньевна	- директор ГБОУ ДО СО «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» (СДДЮТ), заместитель председателя Оргкомитета
Сироткина Елена Александровна	- заместитель директора ГБОУ ДО СО СДДЮТ, руководитель Регионального модельного центра дополнительного образования детей в Самарской области, председатель жюри
Малышок Наталья Игоревна	- заместитель руководителя Регионального модельного центра дополнительного образования детей в Самарской области ГБОУ ДО СО СДДЮТ, ответственный секретарь Оргкомитета