



ББ

# БЫТЬ БРЕНДОМ

Областной марафон  
образовательного маркетинга



РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
МОДЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

# ЭТАПЫ МАРАФОНА

## ПОГРУЖЕНИЕ

ТЕОРИЯ  
ОПЫТ  
ПРОБЛЕМЫ

ЯНВАРЬ

## ОБСУЖДЕНИЕ

ВОРКШОПЫ  
ЖИВАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
ПРАКТИКУМЫ

ФЕВРАЛЬ  
АПРЕЛЬ

## ЗАВЕРШЕНИЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ  
МАТЕРИАЛЫ  
ПЛАНЫ

МАЙ

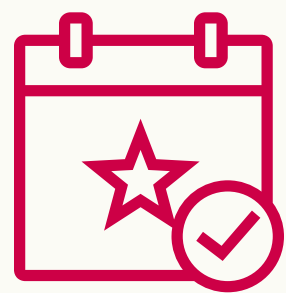
# НОМИНАЦИИ ФИНАЛА



**МАРКЕТИНГОВАЯ  
СТРАТЕГИЯ  
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОД**



**МАРКЕТИНГОВАЯ  
СТРАТЕГИЯ ДЕТСКОГО  
ОБЪЕДИНЕНИЯ/  
ПЕДАГОГА ДОД**



**МАРКЕТИНГОВАЯ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
В СФЕРЕ ДОД**



**СОЦИАЛЬНАЯ  
РЕКЛАМА  
СФЕРЫ ДОД**

# УЧАСТНИКИ ФИНАЛА

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ,

разработавшие и реализующие  
ДОП в образовательных  
организациях  
всех типов и видов

## ОРГАНИЗАЦИИ

всех типов и видов,  
реализующие ДОП

# КОНТАКТЫ



[rmc63@yandex.ru](mailto:rmc63@yandex.ru)



[rmc\\_63](https://vk.com/rmc_63)



+7 (846)  
332-37-80



[rmc.pioner-  
samara.ru](http://rmc.pioner-samara.ru)



[t.me/rmc63](https://t.me/rmc63)



БЫТЬ БРЕНДОМ 2023