



# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 03.05.2023 № 533-Р

Об организации и проведении  
финала областного марафона образовательного маркетинга  
«Быть брендом»

В целях выявления лучших практик по повышению популярности дополнительного образования детей, определения наиболее значимых критериев успешности педагогов и организаций, реализующих программы дополнительного образования детей, способов поддержки образовательных брендов на территории Самарской области:

1. Утвердить Положение о проведении финала областного марафона образовательного маркетинга «Быть брендом», посвященного Году педагога и наставника (далее – Финал марафона).

2. Государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования Самарской области «Самарскому Дворцу детского и юношеского творчества» (Бодровой) провести Финал марафона в период с 15 по 25 мая 2023 года в дистанционном формате.

3. Территориальным управлениям министерства образования и науки Самарской области (Халаевой, Кочукиной, Гороховицкой, Полищуку, Сизовой, Сазоновой, Куликовой, Каврыну, Русанову, Двирнику, Баландиной, Пожидаевой, Светкину) и департаментам образования администраций г.о. Самара (Коковиной) и г.о. Тольятти (Лебедевой) проинформировать подведомственные организации, реализующие программы дополнительного образования детей, о проведении Финала марафона.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на управление общего образования министерства образования и науки Самарской области (Лапшову).

Заместитель министра  
образования и науки  
Самарской области



Е.О.Пинская

Приложение  
к распоряжению министерства  
образования и науки  
Самарской области

от 09.05.2023 2023 г № 533-р

ПОЛОЖЕНИЕ  
о финале областного марафона образовательного маркетинга  
«Быть брендом»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения финала областного марафона образовательного маркетинга «Быть брендом», посвященного Году педагога и наставника (далее – Финал марафона).

1.2. Учредителем Финала марафона является министерство образования и науки Самарской области.

1.3. Организатором Финала марафона является государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Самарской области «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» (далее - Организатор).

II. Цели и задачи

2.1. Финал Марафона проводится с целью определения наиболее значимых критериев успешности образовательной деятельности, способов поддержки персонального бренда педагога и учреждения через решение комплекса задач:

реализация направлений Целевой модели развития дополнительного образования детей в Самарской области;

сопровождение создания и развития бренда педагога дополнительного образования и его программы;

стимулирование педагогических инициатив по разработке и реализации маркетинговой стратегии педагога и учреждения дополнительного образования, способного конкурировать на современном рынке образовательных услуг;

повышение роли дополнительного образования через поддержку инициатив по созданию социальной рекламы системы дополнительного образования;

создание условий для поддержки успешных брендов программ и мероприятий дополнительного образования.

### III. Номинации Финала марафона

Финал Марафона проводится по 4 номинациям:

3.1. «Маркетинговая стратегия учреждения дополнительного образования детей»;

3.2. «Маркетинговая стратегия мероприятия в сфере дополнительного образования детей»;

3.3. «Маркетинговая стратегия детского объединения/педагога дополнительного образования детей»;

3.4. «Социальная реклама профессии педагога дополнительного образования детей».

### IV. Руководство Финалом марафона

4.1. Для организации и проведения Финала марафона создается Оргкомитет (приложение), который утверждает порядок проведения Финала марафона, содержание номинаций, процедуру, состав жюри Финала марафона, определяет на основании решения жюри победителей Финала марафона.

4.2. Оргкомитет Финала марафона оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Финала марафона.

4.3. Для экспертизы конкурсных материалов и оценки финальных испытаний Оргкомитетом создаётся жюри, в которое входят представители региональных вузов, руководители образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, а также педагогические работники – победители конкурсов профессионального мастерства в сфере дополнительного образования разного уровня.

4.4. Жюри Финала марафона по каждой номинации осуществляет независимую экспертную оценку присланных материалов, на основании

которой формируется рейтинг участников Финала и определяются призовые места.

#### V. Участники Финала марафона

Участниками Финала Марафона могут стать:

5.1. Педагогические работники, разработавшие и реализующие дополнительные общеобразовательные программы в образовательных организациях всех типов и видов.

5.2. Организации всех типов и видов, реализующие дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы.

#### VI. Порядок проведения Финала Марафона

6.1. Финал Марафона проводится в два этапа с 15 по 25 мая 2023 года.

6.2. Для участия в заочном отборочном этапе участники до 14 мая 2023 года заполняют форму заявки по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/643e6fc2c769f102a7012577/>.

К заявке необходимо приложить ссылку на конкурсные материалы, размещенные в облачных хранилищах или в открытом доступе на сайте YouTube. Ссылка должна быть доступна для всех пользователей, включая неавторизованных в облачных хранилищах. Заявки, заполненные в несоответствии с положением или направленные позже указанного срока, не рассматриваются.

6.3. Конкурсные материалы номинаций, указанных в пп. 3.1. - 3.3., представляются в формате видеоролика-презентации маркетинговой стратегии: позиция бренда, целевая аудитория, брендбук, обзор работы в сети Интернет (социальные сети, сайт учреждения, Навигатор дополнительного образования), различные виды рекламы, участие в акциях и значимых мероприятиях.

Конкурсные материалы номинации «Социальная реклама профессии педагога дополнительного образования детей» должны содержать видеоролик, популяризирующий профессии сферы дополнительного образования детей.

6.4. Авторы лучших конкурсных материалов, выбранных на основе рейтинга, представят их на онлайн-выставке, которая состоится 25 мая 2023 года на платформе JAZZ.

6.5. Направляя заявку, участник подтверждает свое согласие с правилами проведения Финала Марафона, дает согласие на публикацию на официальном сайте и в социальных сетях Организатора, Регионального модельного центра дополнительного образования детей Самарской области, а также согласие на обработку персональных данных.

## VII. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Участники заочного отборочного этапа получают Дипломы участника Финала Марафона.

7.2. Участники выставки получают Дипломы за трансляцию опыта на областном уровне.

7.3. Среди участников выставки на основе решения жюри будут определены Лауреаты Финала Марафона I, II и III степени.

Приложение  
к Положению о финале  
областного марафона  
образовательного маркетинга  
«Быть брендом»

Состав оргкомитета  
финала областного марафона образовательного маркетинга «Быть брендом»

Ф.И.О.	Должность, место работы
Лапшова Татьяна Евгеньевна	- руководитель управления общего образования министерства образования и науки Самарской области, председатель Оргкомитета
Деревянко Светлана Яковлевна	- консультант управления общего образования министерства образования и науки Самарской области
Бодрова Татьяна Евгеньевна	- директор ГБОУ ДО СО «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» (СДДЮТ), заместитель председателя Оргкомитета
Мальшок Наталья Игоревна	- заместитель директора ГБОУ ДО СО СДДЮТ, руководитель Регионального модельного центра дополнительного образования детей в Самарской области, председатель жюри