



ББ

БЫТЬ БРЕНДОМ



Областной марафон
образовательного маркетинга



ЭТАПЫ МАРАФОНА

ПОГРУЖЕНИЕ

ТЕОРИЯ

ОПЫТ

ПРОБЛЕМЫ

ЯНВАРЬ

ОБСУЖДЕНИЕ

ВОРКШОПЫ

ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА

ПРАКТИКУМЫ

АПРЕЛЬ

ЗАВЕРШЕНИЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ

МАТЕРИАЛЫ

ПЛАНЫ

МАЙ

БЫТЬ БРЕНДОМ 2024

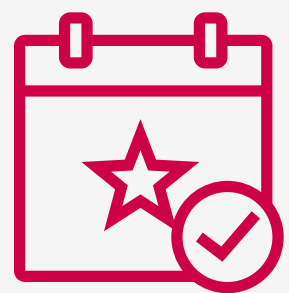
НОМИНАЦИИ ФИНАЛА



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
БРЕНД
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОД**



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
БРЕНД ДЕТСКОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ**



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
БРЕНД МЕРОПРИЯТИЯ
В СФЕРЕ ДОД**



**СОЦИАЛЬНАЯ
РЕКЛАМА**
“Дополнительное
образование детей -
возможности для каждого”

УЧАСТНИКИ МАР АФОНА

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА,

зарегистрированные
как ИП

СПЕЦИАЛИСТЫ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ,

разработавшие и реализующие
ДОП в образовательных
организациях
всех типов и видов

ОРГАНИЗАЦИИ

всех типов и видов,
реализующие ДОП

КОНТАКТЫ



rmc63@yandex.ru



vk.com/rmc_63



+7 (846)
332-37-80



rmc.pioner-samara.ru



t.me/rmc63





УПАКОВКА И НАЧИНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО БРЕНДА: ПОИСК ГАРМОНИИ



ВЕБИНАР
30 января 2024
(10:00 МСК)



**БЫТЬ
БРЕНДОМ**

ГБОУ ДО СО "Самарский Дворец детского и юношеского творчества"