



ББ



БЫТЬ БРЕНДОМ



Межрегиональный марафон
образовательного маркетинга

СОТРУДНИЧЕСТВО

ПАРТНЁР марафона «Быть Брендом» 2025 года



ООО «Мультилаб»

разработчик ИТ-решений в области обработки и анализа видеоматериалов, программного обеспечения для обработки видео



ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ



МИССИЯ ББ

формирование актуального
и индивидуального облика
сферы образования детей



ДЕВИЗ ББ

Быть брендом – значит вдохновлять!



УЧАСТНИКИ МАРАФОНА

ОРГАНИЗАЦИИ

всех типов и видов,
реализующие ДОП

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА,

зарегистриро-
ванные как ИП

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ,

реализующие ДОП
в образовательных
организациях
всех типов и видов

СПЕЦИАЛИСТЫ

реального
сектора
экономики



ЭТАПЫ МАРАФОНА

1

ПОГРУЖЕНИЕ

вебинар



29.01.2025

2

ОБСУЖДЕНИЕ

воркшопы,
практикумы



25.02.- 05.03.
2025

3

ФИНАЛ

конкурс
бренд-проектов



29.04.2025

БЫТЬ БРЕНДОМ 2025

НОМИНАЦИИ ФИНАЛА

Брендинг ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

- маркетинговая стратегия образовательного учреждения
- брендинг функциональных пространств образовательных учреждений



НОМИНАЦИИ ФИНАЛА

Образовательный бренд МЕРОПРИЯТИЯ/ПРОЕКТА

в сфере дополнительного образования,
воспитания, отдыха
и досуга детей

- маркетинговая стратегия проекта / мероприятия
- визуальное оформление: айдентика, фирменный стиль, дизайн мерча
- промо-продукция (не менее 3 продуктов)
- видеопрезентация, промо-ролик мероприятия/проекта
- SMM-стратегии проекта / мероприятия



НОМИНАЦИИ ФИНАЛА

Образовательный бренд ДЕТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ коллектива, клуба

- маркетинговая стратегия детского объединения
- визуальное оформление: айдентика, фирменный стиль, дизайн мерча
- брендбук детского объединения
- ребрендинг детского объединения
- SMM-стратегии детского объединения



НОМИНАЦИИ ФИНАЛА

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

в сфере образования, воспитания,
отдыха и досуга детей

«Доступное образование для каждого»

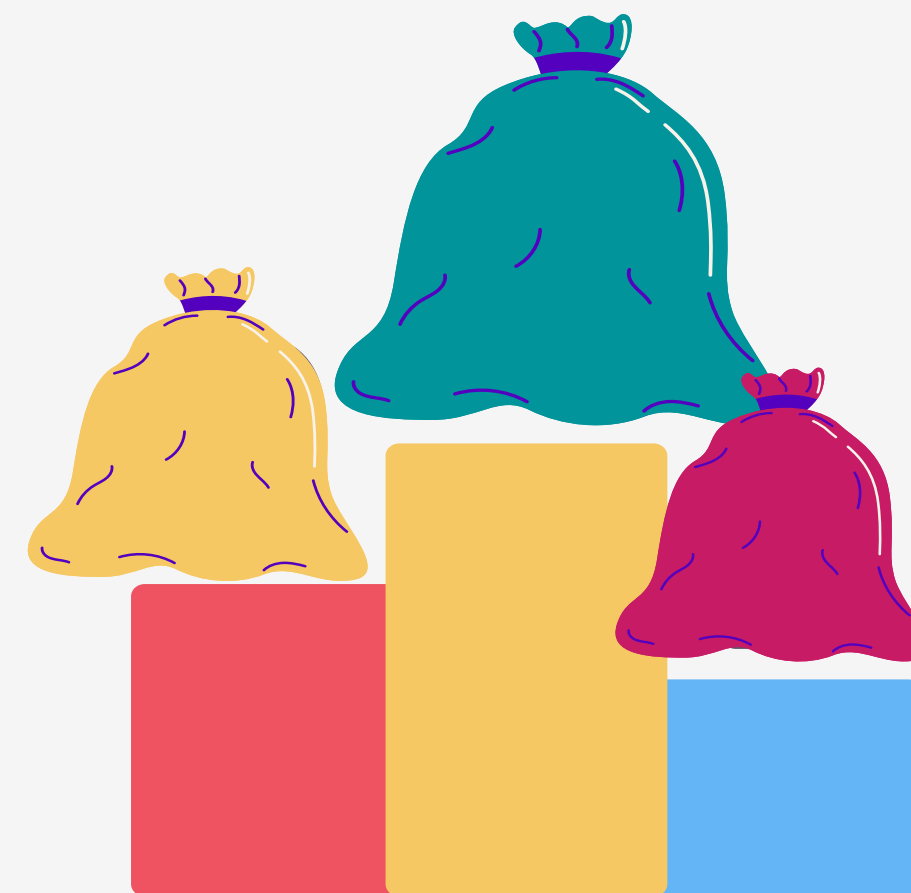
- видеоролики (в т.ч. анимационные) о доступности образовательной среды
- фотореклама – серии фоторабот, объединенные темой доступности образования для детей
- печатные и наглядные материалы, содержащие социальную рекламу образовательных возможностей
- медиа-кампании в соцсетях и СМИ – серии публикаций объединенных темой номинации
- подкасты – аудиоматериалы о доступности образовательных возможностей для детей



ФИНАЛ МАРАФОНА

ЗАПИСЬ В ГРУППЫ НАСТАВНИКОВ
– СРАЗУ ПОСЛЕ ВЕБИНАРА!

Партнёр марафона –
ООО «Мультилаб»



БЫТЬ БРЕНДОМ 2025

МАРАФОН НА СВЯЗИ



rmc63@yandex.ru



vk.com/rmc_63



+7 (846)
332-37-80



rmc.pioner-samara.ru



t.me/rmc63

