



ББ

Областной
марафон
образовательного
маркетинга

ВЕБИНАР



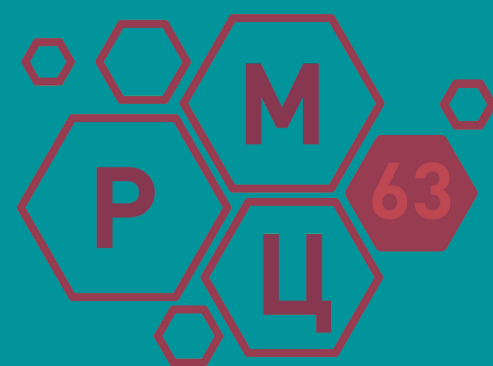
Стратегия
продвижения бренда и
маркетинговые коммуникации
образовательных организаций



ББ

БЫТЬ БРЕНДОМ

Областной марафон
образовательного маркетинга



**РЕГИОНАЛЬНЫЙ
МОДЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР**
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЭТАПЫ МАРАФОНА

ПОГРУЖЕНИЕ

ТЕОРИЯ
ОПЫТ
ПРОБЛЕМЫ

ЯНВАРЬ

ОБСУЖДЕНИЕ

ВОРКШОПЫ
ЖИВАЯ
БИБЛИОТЕКА
ПРАКТИКУМЫ

АПРЕЛЬ

ЗАВЕРШЕНИЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ
МАТЕРИАЛЫ
ПЛАНЫ

МАЙ

БЫТЬ БРЕНДОМ 2023

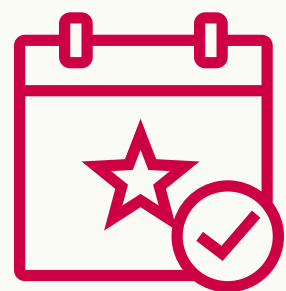
НОМИНАЦИИ ФИНАЛА



МАРКЕТИНГОВАЯ
СТРАТЕГИЯ
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОД



МАРКЕТИНГОВАЯ
СТРАТЕГИЯ ДЕТСКОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ/
ПЕДАГОГА ДОД



МАРКЕТИНГОВАЯ
МЕРОПРИЯТИЯ
В СФЕРЕ ДОД



СОЦИАЛЬНАЯ
РЕКЛАМА
ПРОФЕССИИ ПДО

БЫТЬ БРЕНДОМ 2023

УЧАСТНИКИ ФИНАЛА

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ,

разработавшие и реализующие
ДОП в образовательных
организациях
всех типов и видов

ОРГАНИЗАЦИИ

всех типов и видов,
реализующие ДОП

КОНТАКТЫ



rmc63@yandex.ru



[rmc_63](https://vk.com/rmc_63)



+7 (846)
332-37-80



rmc.pioner-samara.ru



t.me/rmc63

