

Аналитическая справка по итогам проведения межрегионального марафона образовательного маркетинга «Быть Брендом»

В соответствии с планом работы ГБОУ ДО СО СДДЮТ на 2024-2025 учебный год в целях выявления лучших практик по повышению популярности дополнительного образования детей, определения наиболее значимых критериев успешности педагогов и организаций, реализующих программы дополнительного образования детей, способов поддержки образовательных брендов на территории Самарской области с 29 января по 29 апреля 2025 года был проведен межрегиональный марафон образовательного маркетинга «Быть Брендом» (далее - марафон).

Учредитель марафона — министерство образования Самарской области. Организатор марафона — Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Самарской области «Самарский Дворец детского и юношеского творчества».

Марафон в данном учебном году был нацелен на создание бренд-проектов, которые являются содержательной основой для продвижения образовательных услуг для детей.

В рамках марафона было проведено 2 образовательных методических мероприятия и 1 конкурсное мероприятие для педагогических работников и церемония награждения победителей марафона (всего 4 мероприятия).

Первым образовательным методическим мероприятием 29 января 2025 г. стал вебинар «Калейдоскоп возможностей для брендинга и продвижения в образовании» с целью обсуждения важных аспектов создания и продвижения образовательных брендов, а также представления лучших практик и результативного опыта в этой области.

Спикеры и темы вебинара:

«Технологии организации и успешного продвижения образовательных мероприятий» (А.С. Чангиан, г. Волгоград).

«Нейросети в помощь педагогу: создаем яркий контент для дополнительного образования» (А.И. Ковалёв, г. Москва).

«Визуальная магия: возможности видеоредактора для образовательных бренд-проектов» (Т. Л.Самойленко, Н.А. Олюнин, г. Москва).

«Эффективное ведение паблика ВКонтакте» (А.Д. Рыжова, г. Йошкар-Ола).

«Брендинг образовательного пространства: стратегия и практические шаги» (А.А. Нестерова, О.А. Купцова, г. Самара).

Запись вебинара размещена в официальной группе ВК РМЦ ДОД СО: https://vk.com/video-179892461_456239212?list=d59ddef18333cc9f16

Участниками стал более 350 педагогических работников из регионов РФ: Республика Марий Эл, Донецкая Народная Республика, Красноярский край, Республика Карелия, Самарская область, Ленинградская обл., Московская обл., Свердловская обл., Кировская обл., г. Иваново, г. Волгоград, г. Нижний Новгород, г. Тольятти, г. Самара.

Организаторами марафона в рамках данного вебинара был презентован специальный образовательный ресурс «Школа наставников «Быть Брендом», созданный в целях методической поддержки участникам марафона в подготовке бренд-проектов для конкурсного финала «Быть Брендом». В «Школу наставников «Быть Брендом» по окончании вебинара зарегистрировалось 53 слушателя из Самарской области, Республики Марий Эл, Донецкой Народной Республики.

Второе образовательно-методическое мероприятие состоялось 4 марта 2025 г. в очном формате. Это был семинар-практикум «Калейдоскоп возможностей для брендинга и продвижения в образовании», цель которого – обеспечение участников практическими навыками в использовании современного инструментария для создания образовательных бренд-проектов. Семинар-практикум состоялся в формате воркшопов на площадке Центра развития современных технологий «Дом научной коллаборации им. Н.Н. Семёнова» СамГТУ. Темы практических занятий: возможности нейросетевых ресурсов для образовательного маркетинга и доступные инструменты для создания логотипа образовательного продукта. Участниками очного мероприятия стали 28 педагогов и методистов сферы образования Самарской области. Практическими секретами поделились с коллегами из Самарской области специалисты сферы дополнительного образования детей: Латышев Н.С., педагог ЦРСК «Дом научной коллаборации им. Н.Н. Семенова», Суркина О.В., педагог ЦДТ «Радуга» ГБОУ СОШ № 1 г. Нефтегорска, Малышок Н.И., руководитель РМЦ ДОД Самарской области ГБОУ ДО СО СДДЮТ. Практические навыки, необходимые для движения по траектории успешного образовательного маркетинга, будут полезны педагогам в профессиональной деятельности, конкурсных активностях и личностном совершенствовании.

29 апреля 2025 года состоялось конкурсное мероприятие - очный этап Финал марафона в дистанционном формате. Согласно Положению, Финал проводился по 4 номинациям: «Образовательный бренд детского объединения, коллектива, клуба», «Брендинг образовательного пространства», «Бренд мероприятия/проекта в сфере образования, воспитания, отдыха и досуга детей», «Социальная реклама образования. воспитания, отдыха и досуга детей».

Было подано для участия в очном финале 34 бренд-проекта. В очном Финале марафона приняло участие 28 бренд-проекта, они же и стали участниками онлайн-выставки. На защите в формате видеоконференции финалисты рассказали об этапах реализации проектов, результатах и планах. ответили на вопросы жюри. Победителями и лауреатами стали 16 бренд-проектов в 4 номинациях, созданные авторами и авторскими педагогическими командами.

Членами жюри стали победители конкурса прошлых лет, методисты РМЦ Самарской области, кураторы «Школы наставников «Быть Брендом» По итогам работы призовые места распределились так:

Номинация «Образовательный бренд детского объединения, коллектива, клуба»		
Лауреат I степени	Денисова О.О., Кудряшова Я. А., Орлова Л. А., Калинина И. В., Хаирова А. В.	МБОУ ДО «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о. Тольятти Самарской о.
Лауреат II степени	Волобуева В. С., Лукина Д. Р.	Дом детского творчества «Гармония» с.Борское Самарской о.
Лауреат II степени	Вишнякова Ю. С., Егорова В.А.	ЦДТ «Радуга» ГБОУ СО СОШ № 1 г. Нефтегорска м.р. Нефтегорский Самарской о.
Лауреат III степени	Уразалиева М. Н.	СП ЦДТ ГБОУ СОШ 1 им. И. М. Кузнецова с. Большая Черниговка, Самарская о.

Лауреат степени	III	Овдей К. В.	ГБОУ ДО СО СДДЮТ, Самарская о.
Лауреат специальной номинации		Дерева А.С.	МБУ ДО "Центр детского творчества "Спектр" г. о. Самара
Номинация «Брендинг образовательного пространства»			
Лауреат степени	I	Гришкина О. Б.	Дом детского творчества "Созвездие" ГБОУ СОШ с. Кошки, Самарская о.
Лауреат степени	II	Москвичева Т. Н., Ганичева Н. Ф.	МУДО "Центр детского творчества имени Галины Степановны Чесноковой", п. Оршанка, Республика Марий Эл
Лауреат степени	III	Терентьева Т. А., Бобкова Е. В.	СП ДОД "Вдохновение" ГБОУ СОШ №11 г. Кинеля, Самарская о.
Номинация «Бренд мероприятия/проекта в сфере образования, воспитания, отдыха и досуга детей»			
Лауреат степени	I	Мазыр З. А., Кулагина Ю. О., Сизова Е. А.	ГБОУ ДО СО СДДЮТ, Самарская о.
Лауреат степени	II	Клюева Ю. В. Савина Д. А. Орлова Л. А.	МБОУ ДО «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о. Тольятти Самарской о.
Лауреат степени	III	Сивохина Л. Ш., Голушкова Е. С.	ГБОУ ДО СО СОЦДЮТТ, Самарской о.
Номинация «Социальная реклама образования. воспитания, отдыха и досуга детей»			
Лауреат степени	I	Элекина О. В.	ЦВР Крылатый" г.о.Самара, Самарская о.
Лауреат степени	II	Жандарова Н. А., Ремизова Ю. Р.	СП "Поиск" ГБОУ СОШ № 1 "Образовательный центр" с. Сергиевск, Самарская о.
Лауреат степени	III	Сиговатова Д. И.	МБОУ ДО «Гуманитарный центр интеллектуального развития» г.о. Тольятти Самарской о.
Лауреат степени	III	Тахавудинова Е. С.	"Дворец творчества детей и молодежи" г. Волжска, Республика Марий Эл

28 мая 2025 года в ЦРСК «ДНК им. Н.Н. Семёнова» - партнера организатора финала-состоялась торжественная церемония награждения победителей и лауреатов Финала марафона «Быть Брендом», где были вручены дипломы и подарки от партнеров марафона.

С 2025 года марафон образовательного маркетинга будет проводится в статусе межрегионального мероприятия вследствие заключенных договоров сетевого сотрудничества между ГБОУ ДО СО СДДЮТ и образовательными организациями:

- МО ДО «Центр развития творчества детей и юношества Ворошиловского района Волгограда»,
- ГБОУ ДО РМЭ «ДТДиМ» Республики Марий Эл
- ГБУ ДПО «Институт воспитания» Донецкой народной Республики

«Школа наставников «Быть Брендом» работала в дистанционном режиме с 1 февраля по 28 апреля 2025 года. В качестве кураторов-наставников были привлечены к сотрудничеству 5 экспертов, специалистов в области образовательного маркетинга и рекламы, которые проводили консультации с участниками марафона в групповой и индивидуальной форме по вопросам их результативной подготовки к Финалу марафона, занимались образовательно - методической деятельностью по актуальным для брендинга темам. Результатом работы кураторов-наставников с участниками стали 24 бренд-проекта, представленных на конкурсный Финал марафона. Из 16 бренд-проектов, ставших победителями и лауреатами Финала 13 – являются творческими продуктами слушателей «Школы наставников «Быть Брендом». В Школу наставников на начальном этапе было зачислено 52 педагога и методиста из 3 регионов РФ. 24 проекта слушателей приняли участие в конкурсном финале, 13 из них стали лауреатами, а это более 50%.

В текущем конкурсном цикле перед организаторами марафона стояли задачи увеличения количества финалистов и рост качества работ конкурсантов Финала марафона через повышение уровня конкуренции. Данные задачи выполнены с результатами:

- рост количества финалистов по сравнению с предыдущими периодами – 255,6%
- качество финальных конкурсных работ, по оценке экспертного жюри, демонстрирует поступательный рост как в части содержания брендового контента, так и по использованию конкурсантами современных и доступных дизайн-инструментов.

Факторами, способствовавшими достижению данных результатов, являются:

1. Расширение межрегионального сотрудничества и продвижение марафона «Быть Брендом» в образовательную сферу других регионов РФ.
2. Введение в структуру марафона специального образовательного ресурса «Школа наставников «Быть Брендом»

Задачами для организаторов межрегионального марафона «Быть Брендом» на следующий 2025-2026 уч. г. являются:

- развитие «Школа наставников «Быть Брендом» в части обеспечения ее работы постоянным сетевым ресурсом (обучающей платформой), доступной и удобной для размещения образовательных и методических материалов;
- поддержание количества финальных бренд-проектов «Быть Брендом» на уровне 30 (по 7-8 в каждой из номинаций);
- рост качества финальных конкурсных работ через оптимизацию процедуры экспертизы заочного этапа Финала марафона;

- поиск спонсора, заинтересованного в предоставлении подарков победителям и лауреатам Финала марафона.